

THE FACTORY PROFILE

LE COEUR DE L'ENTREPRISE

**LA FAMILLE, LES PERSONNES, LES VALEURS, LA MARQUE,
LA TECHNOLOGIE, LES MARCHES ...
IMAGE D'UNE ENTREPRISE APPARTENANT À SON ÉPOQUE**

GD DORIGO est une des principales réalités industrielles italiennes qui a su adapter l'excellence de la maestria artisanale à des processus d'industrialisation avancés dans le domaine de la production de portes d'intérieur ornementales et de portes technologiques destinées au bâtiment professionnel comme les hôpitaux, les hôtels, les établissements scolaires et les bureaux.

Le cœur battant de l'entreprise est soutenu par ces valeurs qui caractérisent l'entreprenariat italien et qui ont favorisé la croissance et le développement avec, comme levier central, l'humain, élément fondamental pour affronter avec professionnalisme l'évolution continue des marchés.

La marque figure une entreprise au pas avec son époque dotée d'une organisation fondée sur la rationalité de son système productif et sur l'expérience continuellement alimentée par les stimulations de l'innovation.



ITALIAN DOORS STORY



L'AIRE DE PRODUCTION : SON FORMAT STRUCTUREL

**UNE ORGANISATION FONDÉE SUR LA RATIONALITÉ
DU SYSTÈME, DE L'EXPÉRIENCE, DE L'INNOVATION**

GD DORIGO offre aujourd'hui le dénouement de quarante années d'investissements continus finalisés à l'amélioration de l'environnement de production avec une attention toute particulière aux installations accueillant les lignes de transformation des matériaux et de réalisation du produit fini. Chaque résolution a été prise dans la logique de la production en série ingénierisée qui, du point de vue de la logistique-opérativité, se distingue par un appel extensif aux bandes transporteuses et autres dispositifs servant à transférer dans toute l'usine des pièces semi-finies parvenant aux différents postes où des ouvriers spécialisés exécutent l'opération d'assemblage, ou de contrôle de l'évolution du façonnage qui leur est confiée.

LA CULTURE D'UN TERRITOIRE QUI A JETÉ UN PONT ENTRE L'ARTISANAT ET L'INDUSTRIE

Il suffit de parcourir quelques kilomètres sur ce territoire pour remarquer à quel point la présence consistante de petites et moyennes entreprises particularise cette culture manufacturière locale d'excellence et comment aussi cette concentration de production souligne la capacité de bon nombre d'habitants de maîtriser cette positive-attitude particulière vis-à-vis du travail entendu dans son acception entrepreneuriale. Le premier grand moment évolutif remonte aux années Soixante quand l'industrialisation du territoire a démarré, a transformé et fait évoluer une réalité artisanale bien ancrée ; on enregistre une seconde accélération dans les années Quatre-vingts quand le succès de ce territoire a retenti pour le transformer en un pôle de développement italien et européen. Le troisième tournant est en cours et c'est probablement le plus complexe parce qu'il consiste à passer d'un type de développement spontané et extensif à un développement plus intensif, finalisant les investissements en technologie tout en les élargissant aux connaissances en management et en projection commerciale internationale. Le tout avenant dans un cadre de renouvellement générationnel visant à activer de nouveaux scénarios de développement de l'entreprise et des modèles entrepreneuriaux novateurs.



75 PERSONNES QUI FONT PASSER L'ENTREPRISE VERS L'AVENIR

UN PATRIMOINE DE VOLONTÉ, DE PASSION, D'ATTITUDE,
D'ATTENTION À CHAQUE DÉTAIL, DE PENSÉE,
DE RESPECT ET DE VISION DU MARCHÉ





LÀ OÙ LA NATURE EST CHEZ ELLE

CULTURE VERTE DANS LE CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES ET DES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES

En harmonie avec les tendances du marché les plus accentuées, GD DORIGO exprime aujourd'hui sa forte culture verte dès le choix des matières premières et des solutions énergétiques alternatives, finalisées à contenir l'impact de la pollution industrielle.

Cela dit, nous accordons depuis toujours une grande attention à la provenance du bois et à la participation à des politiques de régénération environnementale.

Nous avons d'ailleurs récemment installé une grande installation photovoltaïque de 500 KW qui pourvoit en partie aux nécessités de l'entreprise et permet de réduire sensiblement les émissions de CO2 dans la nature.

Une opération dans le cadre des énergies renouvelables qui nous place à l'avant-garde sur ce thème et qui renforce la perception et la renommée de notre marque sur le grand public.

LA DIMENSION TOTALE DES UNITÉS DE PRODUCTION

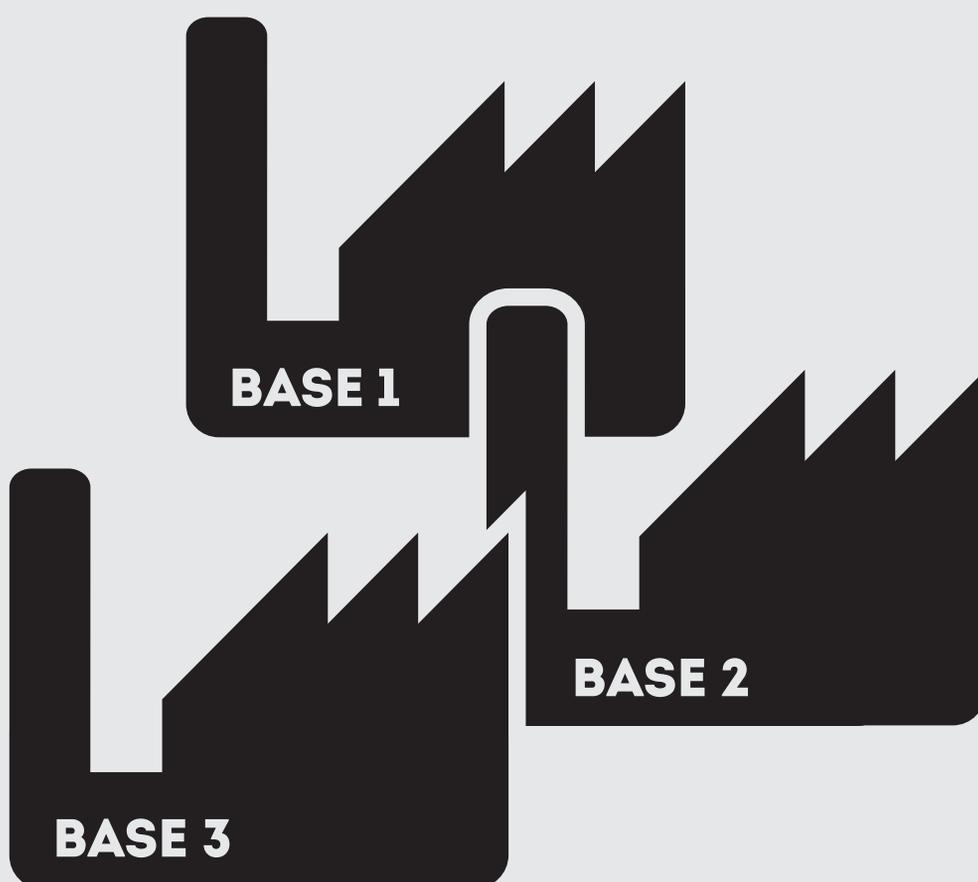
Le système de production couvre 65.000 m². Chaque mètre carré de notre Entreprise raconte un choix entrepreneurial et un parcours évolutif certifiant un produit d'un haut niveau esthétique et fonctionnel.

Trois établissements différents prennent en charge une partie de la production grâce à un système logistique de transition interne optimisant les échanges entre les différents ateliers. Ces trois modules racontent l'histoire de la croissance de notre entreprise et de son essor technologique, à savoir, comment ce dernier a influencé à la fois la masse des produits fabriqués et leurs caractéristiques techniques, sans oublier l'élargissement de l'assortiment de nos portes.



LA QUALITÉ TOTALE SUR 65.000 M²

CHAQUE MÈTRE CARRÉ RACONTE UN CHOIX INDUSTRIEL ET SON ÉVOLUTION DANS LE TEMPS POUR GARANTIR UN PRODUIT AU HAUT NIVEAU FONCTIONNEL ET ESTHÉTIQUE



BASE 1	BASE 2	BASE 3
20.000 M ²	30.000 M ²	15.000 M ²

DU BOIS AU PLANTEXT L'INNOVATION QUI CONJUGUE VALEUR ESTHÉTIQUE ET QUALITÉ FONCTIONNELLE

La matière première, le bois, est depuis toujours l'élément à la base de la philosophie de la production chez GD DORIGO ; profonde connaissance des meilleures sources d'approvisionnement, des techniques de transformation et du traitement superficiel de chaque essence, comme le vernissage qui est un de nos signes distinctifs. Au cours de ces quarante dernières années, l'univers des matériaux a évolué et s'est propagé dans le monde du meuble stimulant GD DORIGO à développer les nouveaux revêtements technologiques que le marché sollicite. La variété de ces revêtements associée à une solution technologique spécifique élaborée en nos usines a pris le nom de "PLANTEXT", un mot qui raconte comment on peut reproduire fidèlement les différentes essences tout en ayant l'avantage d'obtenir une surface plus résistante aux abrasions et aux rayures.



"PLANTEXT" est la nouvelle frontière que nous avons décidé de franchir pour développer de nouveaux produits d'intérieur, se distinguant par l'excellence esthétique et compétitive d'un point de vue économique, une solution non seulement technologique, mais plutôt une stratégie de production et de commercialisation novatrice, emboîtant le pas de la modernité et cohérente avec les exigences du marché global.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

LA QUALITÉ BIEN SÛR, MAIS AUSSI DES CERTIFICATIONS
APTES À OUVRIR ET À FERMER LES PORTES DANS LE MONDE





GD SYSTEM DESIGN

LE LABO DU "MADE IN ITALY" ENTREPRENEURIAL OÙ NAISSENT LES IDÉES NOUVELLES ET OÙ L'EXPÉRIMENTATION SE TRANSFORME EN OUVRAGES À SUCCÈS

Le Design chez GD DORIGO est depuis toujours un des principaux leviers stratégiques sur lesquels reposent les capacités de notre entreprise de se distinguer dans le monde des producteurs de portes d'intérieur. Tout commence dans un "labo du made in Italy" où naissent les nouvelles idées stimulant des expérimentations constructives qui se transforment en portes réussies, comme celles développées avec l'apport créatif de grands designers comme GIUGIARO.

La contamination de Designers de renommée internationale a renforcé dans l'entreprise une sensibilité au goût, au style et qui, au cours du temps, se sont imposés comme incontournables dans l'évolution de la gamme.

Technologie et connaissance du matériau peaufinent l'ouvrage et donnent au labo un rôle fondamental dans les processus de production en série réussis.



BRAND COMMUNICATION SYSTEM

**CATALOGUES, FICHES TECHNIQUES, MODES D'EMPLOI,
PLATEFORMES WEB, CAMPAGNES AD WORDS, FOIRES,
FORMATIONS COMMERCIALES ET TECHNIQUES**

La communication chez GD DORIGO s'est faite progressivement de plus en plus stratégique jusqu'à devenir un levier fondamental dans les procédés de promotion de la marque en Italie et dans le monde. Un soin tout particulier a été réservé tant à la présentation du produit sous un angle esthétique et créatif qu'à tous les aspects techniques favorisant la prévente et l'après-vente. L'ensemble communicatif se décline en différents instruments, chacun desquels étant finalisé à un usage spécifique, mais toujours dans l'optique de donner une bonne image distinctive de l'entreprise, du produit et de ses particularités.

Au fil du temps, l'arrivée de nouveaux médias a élargi les scénarios de la communication et nous a permis d'exploiter à fond le potentiel relationnel de ce canal qui raccourcit les distances dans le monde.

En matière de communication, chez GD DORIGO, nous consacrons de l'espace, des ressources et des instruments dans toute la phase du transfert des connaissances sur la filière aussi à travers des trainings techniques spécifiques et motivationnels pour être toujours à jour sur les thèmes du changement continu.

IDENTITÉ ET RENOMMÉE DE LA MARQUE

Comme de nombreuses entreprises italiennes qui sont nées et ont grandi dans la deuxième moitié du vingtième siècle, le nom de famille des Entrepreneurs correspond au nom de l'entreprise même.

Un élément qui au fil du temps a affermi cette valeur déclarée et perçue de la responsabilité de ceux opérant toujours au premier rang du marché.

Une identité qui s'est renforcée à travers la marque apposée sur chaque produit et chacun de ses éléments vendu de par le monde, attestation sur le marché de la valeur d'un signe et du rappel d'un nom désormais célèbre dans le secteur.

Récemment un léger restylage en a renforcé la puissance communicative et a permis une rénovation identitaire de toute l'entreprise et de sa politique commerciale de communication. La renommée de la marque s'auto-certifie par une présence de plus de quarante ans sur le marché et par le nombre infini de nos portes qui ouvrent et ferment chaque jour des espaces domestiques et professionnels.



ITALIAN DOORS STORY



ITALIAN DOORS STORY



ITALIAN DOORS STORY

CRÉATIVITÉ COMMUNICATRICE CLAIRVOYANTE

**LA COMMUNICATION EST DEPUIS TOUJOURS LE CARBURANT
QUI FAIT'BOUGER L'ENTREPRISE, EN SON SEIN ET DANS SES
RAPPORTS EXTERNES**



La porte est le pivot GD DORIGO le plus important sur lequel chaque ressource met ses compétences et son attention avec une créativité responsable communiquant et représentant toute la valeur de la marque. Voilà pourquoi nous avons toujours accordé une grande attention à la réalisation des présentations du produit dans les catalogues et dans les autres outils, et aussi pourquoi nous essayons de fournir aux revendeurs, et à ceux désirant acheter une porte GD DORIGO, tous les éléments nécessaires pour faire un choix responsable et de qualité.

ZEITGENÖSSISCHER STIL UND INTERNATIONALE VISIONEN

La communication accompagne le produit tout au long des services commerciaux et de l'assistance technique offerts à nos clients qui trouveront dans leur rapport avec notre Entreprise une référence exclusive pour travailler avec satisfaction et en sécurité.

Notre style s'harmonise au design de nos produits et émane cette culture communicative toute italienne appréciée dans le monde.



Notre présence sur le web est bien évidemment incontournable et l'usage de tous les instruments multi-médiaux disponibles favoriseront et stimuleront un lien continu avec le consommateur final et le réseau de professionnels qui tournent autour du monde GD DORIGO.

UN SISTEMA CRÈE SUR CHAQUE CANAL DE DISTRIBUTION POUR FACILITER ET PROMOUVOIR LES VENTES



**CAMBIA
IL TUO
SPAZIO**

TECNOLOGIA PER AMBIENTI
PROFESSIONALI

È dal 1935 che produciamo porte per
interni ed esterni, con un occhio sempre
verso le migliori tecnologie presenti sul
mercato.

Nei nostri cinque anni passano
attraverso una speciale camera
proteggente e silenziosa oltre
a migliaia di porte per industrie,
commercio e pubblica, quali ospedali,
scuole, università, uffici, strutture sanitarie
pubbliche, strutture pubbliche in genere.

La nostra esperienza ha sviluppato i
servizi ed i materiali: CERAMICA, LEGNO,
METAL, ALLUMINIO e PANCHE, in
interazione con l'architettura e il design
trasformando nel risultato il bisogno
dei singoli ambienti.

Nei più importanti paesi in legno, nei
materiali ed in design esclusivi e
Tecnologie che rispondono al bisogno
di protezione, igiene e di risparmio
necessario all'azienda ma di materiali
realizzati con un'attenta cura e
visibilità nel tempo.

**GD
DORIGO**

ITALIAN DOORS STORY

02 50650100
Via G. Pisani, 22
20122 Milano - Italy
tel. +39 0438 801331 Fax +39 0438 80288
info@gd-dorigo.com

www.gd-dorigo.com

**CHANGE
YOUR
VISION**

DESIGN YOUR BUSINESS

PROFILE

**THE FACTORY
PROFILE**

IL CUORE DELL'IMPRESA

LA FORTITUDINE, LA FLESSIBILITÀ, L'EFFICIENZA, LA TEMPERANZA, L'AMBITUALITÀ.
SOTTOSTRUTTURE PER IL CANTIERE E IL SOFFITTO TAVOLE.

È un'esperienza che nasce con la certezza che il cliente ha investito in un
prodotto che gli darà un ritorno di valore e di efficienza che non si esaurisce
in un attimo. Questo è il nostro modo di pensare e di lavorare. Il nostro
modo di essere. Il nostro modo di vivere. Il nostro modo di progettare.
Il nostro modo di costruire. Il nostro modo di crescere. Il nostro modo
di innovare. Il nostro modo di migliorare. Il nostro modo di evolvere.
Il nostro modo di esistere. Il nostro modo di sopravvivere. Il nostro modo
di prosperare. Il nostro modo di trionfare. Il nostro modo di vincere.
Il nostro modo di conquistare. Il nostro modo di dominare. Il nostro modo
di regnare. Il nostro modo di regnare. Il nostro modo di regnare.

**GD
DORIGO**

**CHANGE
YOUR
SPACE**

DESIGN YOUR HOME STYLE

DOORS COLLECTION MARALINE

**CHANGE
YOUR
VISION**

DESIGN YOUR BUSINESS

plantext

**CHANGE
YOUR
PARTNER**

MAKE YOUR CHOICE

VISION QUOTE



GD DORIGO UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

**UNE POLITIQUE DE COUVERTURE ET DE PÉNÉTRATION
DES MARCHÉS POUR ÊTRE DES AMBASSADEURS DE POIDS
DU MADE IN ITALY**

La valeur et la reconnaissance de GD DORIGO comme entreprise représentative du Made in Italy se traduisent dans des politiques de développement et de promotion commerciale spécifiques sur les marchés mondiaux. Une sensibilité qui a marqué ces dernières années dans le but de concourir dans un panorama plus vaste et de rentabiliser un capital expérience et qualité qui, dans certains pays, font la différence.



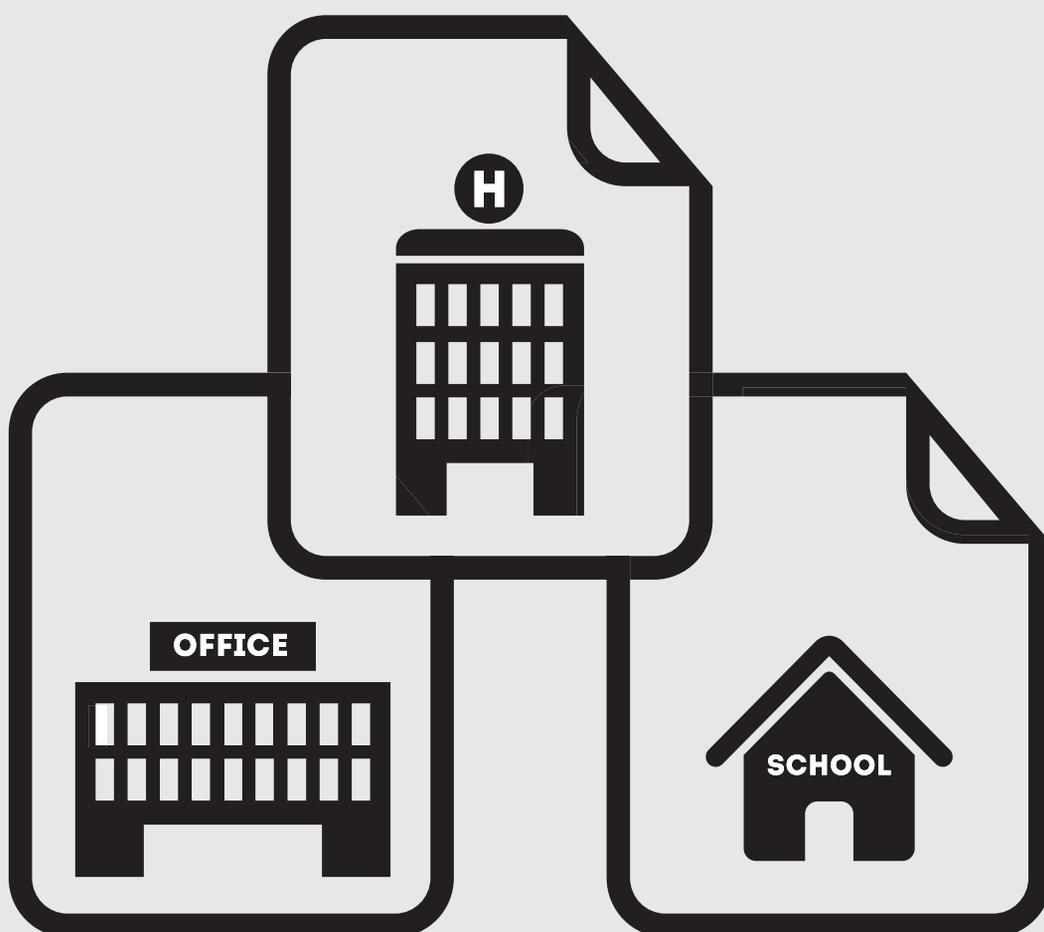
APPROCHE SYSTÉMIQUE ET COUNTRY MARKETING POUR ÊTRE LES PROTAGONISTES D'UNE IDÉE TOUTE ITALIENNE

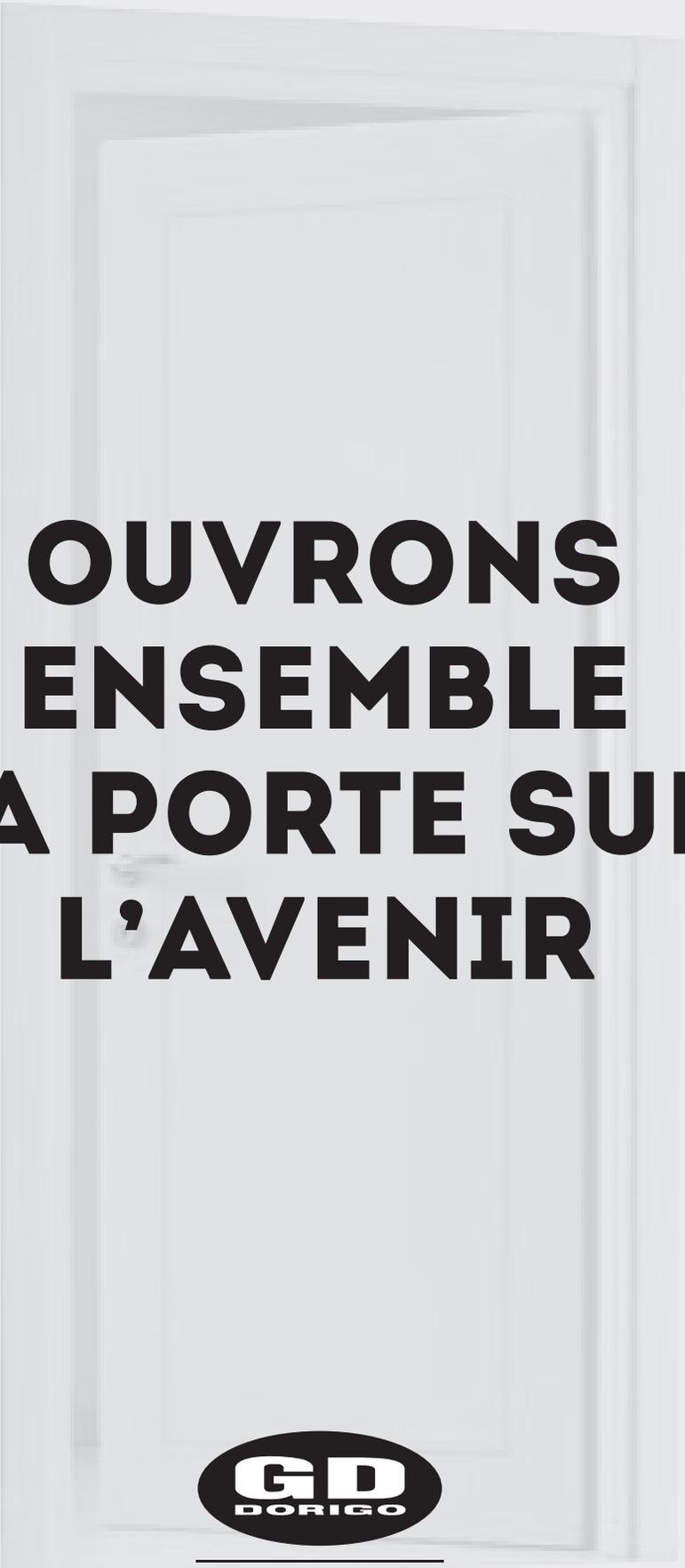
L'interprétation, ou mieux, la globalisation sont toujours interprétées en clé stratégique pour réussir à comprendre comment être des protagonistes actifs et significatifs dans les pays où nous entendons agir. Grande attention donc à la personnalisation des produits dans des pays à la culture autre que la nôtre, tout en restant dans la qualité de fabrication italienne. Les managers des différents marchés sont le filtre entre la culture de ce dit pays et l'entreprise pour une approche focalisée et customisée



GD DORIGO CONTRACT VISION

**PARTENARIAT DE SOLUTIONS CUSTOMISÉES APPLICABLES
AU SECTEUR DU BÂTIMENT PUBLIC ET PRIVÉ SUR GRANDE
ÉCHELLE**





**OUVRONS
ENSEMBLE
LA PORTE SUR
L'AVENIR**



ITALIAN DOORS STORY

G.D. DORIGO spa

Via G. Pascoli, 23 - 31053 Pieve di Soligo (TV) Italy
phone (+39) 0438 840153 - fax (+39) 0438 82268

info@gd-dorigo.com / www.gd-dorigo.com