

# THE FACTORY PROFILE

---

## LE COEUR DE L'ENTREPRISE

---

**LA FAMILLE, LES PERSONNES, LES VALEURS, LA MARQUE,  
LA TECHNOLOGIE, LES MARCHES ...  
IMAGE D'UNE ENTREPRISE APPARTENANT À SON ÉPOQUE**

**G**D DORIGO est une des principales réalités industrielles italiennes qui a su adapter l'excellence de la maestria artisanale à des processus d'industrialisation avancés dans le domaine de la production de portes d'intérieur ornementales et de portes technologiques destinées au bâtiment professionnel comme les hôpitaux, les hôtels, les établissements scolaires et les bureaux.

Le cœur battant de l'entreprise est soutenu par ces valeurs qui caractérisent l'entreprenariat italien et qui ont favorisé la croissance et le développement avec, comme levier central, l'humain, élément fondamental pour affronter avec professionnalisme l'évolution continue des marchés.

La marque figure une entreprise au pas avec son époque dotée d'une organisation fondée sur la rationalité de son système productif et sur l'expérience continuellement alimentée par les stimulations de l'innovation.



---

ITALIAN DOORS STORY



# L'AIRE DE PRODUCTION : SON FORMAT STRUCTUREL

---

**UNE ORGANISATION FONDÉE SUR LA RATIONALITÉ  
DU SYSTÈME, DE L'EXPÉRIENCE, DE L'INNOVATION**

**G**D DORIGO offre aujourd'hui le dénouement de quarante années d'investissements continus finalisés à l'amélioration de l'environnement de production avec une attention toute particulière aux installations accueillant les lignes de transformation des matériaux et de réalisation du produit fini. Chaque résolution a été prise dans la logique de la production en série ingénierisée qui, du point de vue de la logistique-opérativité, se distingue par un appel extensif aux bandes transporteuses et autres dispositifs servant à transférer dans toute l'usine des pièces semi-finies parvenant aux différents postes où des ouvriers spécialisés exécutent l'opération d'assemblage, ou de contrôle de l'évolution du façonnage qui leur est confiée.



# LA CULTURE D'UN TERRITOIRE QUI A JETÉ UN PONT ENTRE L'ARTISANAT ET L'INDUSTRIE

**I**l suffit de parcourir quelques kilomètres sur ce territoire pour remarquer à quel point la présence consistante de petites et moyennes entreprises particularise cette culture manufacturière locale d'excellence et comment aussi cette concentration de production souligne la capacité de bon nombre d'habitants de maîtriser cette positive-attitude particulière vis-à-vis du travail entendu dans son acception entrepreneuriale. Le premier grand moment évolutif remonte aux années Soixante quand l'industrialisation du territoire a démarré, a transformé et fait évoluer une réalité artisanale bien ancrée ; on enregistre une seconde accélération dans les années Quatre-vingts quand le succès de ce territoire a retenti pour le transformer en un pôle de développement italien et européen. Le troisième tournant est en cours et c'est probablement le plus complexe parce qu'il consiste à passer d'un type de développement spontané et extensif à un développement plus intensif, finalisant les investissements en technologie tout en les élargissant aux connaissances en management et en projection commerciale internationale. Le tout avenant dans un cadre de renouvellement générationnel visant à activer de nouveaux scénarios de développement de l'entreprise et des modèles entrepreneuriaux novateurs.



# 75 PERSONNES QUI FONT PASSER L'ENTREPRISE VERS L'AVENIR

---

UN PATRIMOINE DE VOLONTÉ, DE PASSION, D'ATTITUDE,  
D'ATTENTION À CHAQUE DÉTAIL, DE PENSÉE,  
DE RESPECT ET DE VISION DU MARCHÉ







# LÀ OÙ LA NATURE EST CHEZ ELLE

---

## **CULTURE VERTE DANS LE CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES ET DES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES**

**E**n harmonie avec les tendances du marché les plus accentuées, GD DORIGO exprime aujourd'hui sa forte culture verte dès le choix des matières premières et des solutions énergétiques alternatives, finalisées à contenir l'impact de la pollution industrielle.

Cela dit, nous accordons depuis toujours une grande attention à la provenance du bois et à la participation à des politiques de régénération environnementale.

Nous avons d'ailleurs récemment installé une grande installation photovoltaïque de 500 KW qui pourvoit en partie aux nécessités de l'entreprise et permet de réduire sensiblement les émissions de CO2 dans la nature.

Une opération dans le cadre des énergies renouvelables qui nous place à l'avant-garde sur ce thème et qui renforce la perception et la renommée de notre marque sur le grand public.

# LA DIMENSION TOTALE DES UNITÉS DE PRODUCTION

Le système de production couvre 65.000 m<sup>2</sup>. Chaque mètre carré de notre Entreprise raconte un choix entrepreneurial et un parcours évolutif certifiant un produit d'un haut niveau esthétique et fonctionnel.

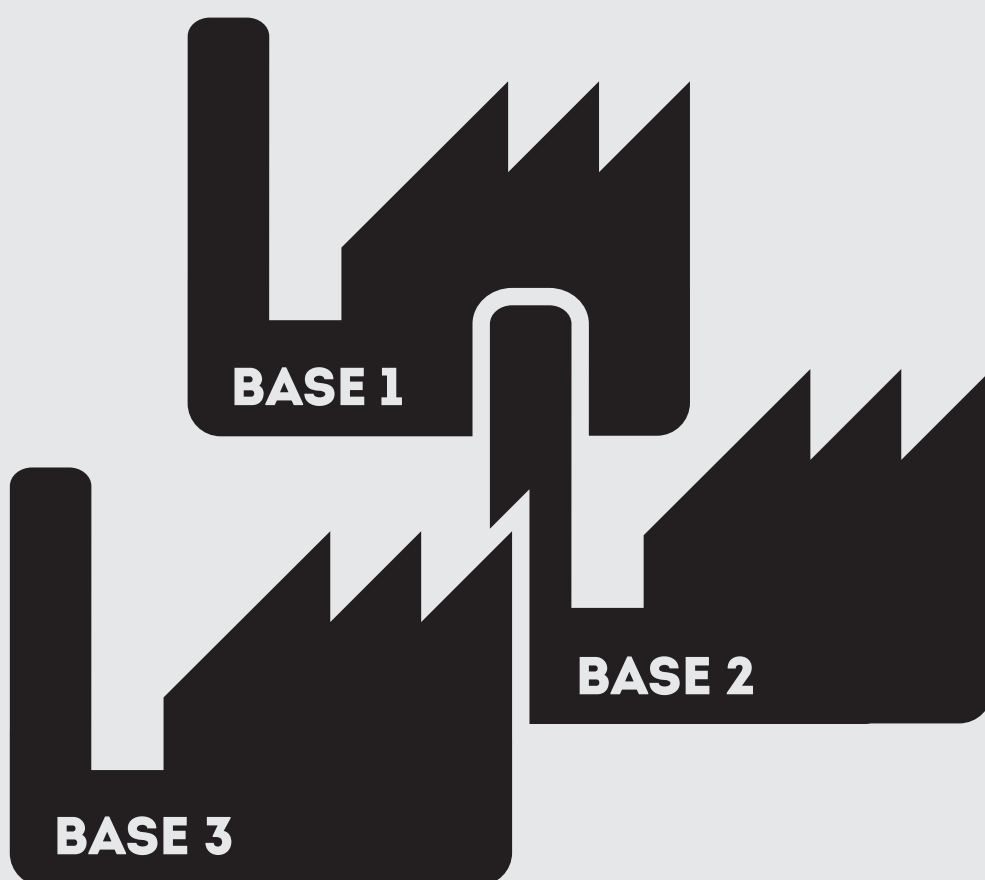
Trois établissements différents prennent en charge une partie de la production grâce à un système logistique de transition interne optimisant les échanges entre les différents ateliers. Ces trois modules racontent l'histoire de la croissance de notre entreprise et de son essor technologique, à savoir, comment ce dernier a influencé à la fois la masse des produits fabriqués et leurs caractéristiques techniques, sans oublier l'élargissement de l'assortiment de nos portes.





# LA QUALITÉ TOTALE SUR 65.000 M<sup>2</sup>

CHAQUE MÈTRE CARRÉ RACONTE UN CHOIX INDUSTRIEL ET SON ÉVOLUTION DANS LE TEMPS POUR GARANTIR UN PRODUIT AU HAUT NIVEAU FONCTIONNEL ET ESTHÉTIQUE



BASE 1	BASE 2	BASE 3
20.000 M <sup>2</sup>	30.000 M <sup>2</sup>	15.000 M <sup>2</sup>

# DU BOIS AU PLANTEXT L'INNOVATION QUI CONJUGUE VALEUR ESTHÉTIQUE ET QUALITÉ FONCTIONNELLE

**L**a matière première, le bois, est depuis toujours l'élément à la base de la philosophie de la production chez GD DORIGO ; profonde connaissance des meilleures sources d'approvisionnement, des techniques de transformation et du traitement superficiel de chaque essence, comme le vernissage qui est un de nos signes distinctifs. Au cours de ces quarante dernières années, l'univers des matériaux a évolué et s'est propagé dans le monde du meuble stimulant GD DORIGO à développer les nouveaux revêtements technologiques que le marché sollicite. La variété de ces revêtements associée à une solution technologique spécifique élaborée en nos usines a pris le nom de "PLANTEXT", un mot qui raconte comment on peut reproduire fidèlement les différentes essences tout en ayant l'avantage d'obtenir une surface plus résistante aux abrasions et aux rayures.



"PLANTEXT" est la nouvelle frontière que nous avons décidé de franchir pour développer de nouveaux produits d'intérieur, se distinguant par l'excellence esthétique et compétitive d'un point de vue économique, une solution non seulement technologique, mais plutôt une stratégie de production et de commercialisation novatrice, emboîtant le pas de la modernité et cohérente avec les exigences du marché global.

# RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

---

LA QUALITÉ BIEN SÛR, MAIS AUSSI DES CERTIFICATIONS  
APTES À OUVRIR ET À FERMER LES PORTES DANS LE MONDE







# GD SYSTEM DESIGN

---

## **LE LABO DU "MADE IN ITALY" ENTREPRENEURIAL OÙ NAISSENT LES IDÉES NOUVELLES ET OÙ L'EXPÉRIMENTATION SE TRANSFORME EN OUVRAGES À SUCCÈS**

**L**e Design chez GD DORIGO est depuis toujours un des principaux leviers stratégiques sur lesquels reposent les capacités de notre entreprise de se distinguer dans le monde des producteurs de portes d'intérieur. Tout commence dans un "labo du made in Italy" où naissent les nouvelles idées stimulant des expérimentations constructives qui se transforment en portes réussies, comme celles développées avec l'apport créatif de grands designers comme GIUGIARO.

La contamination de Designers de renommée internationale a renforcé dans l'entreprise une sensibilité au goût, au style et qui, au cours du temps, se sont imposés comme incontournables dans l'évolution de la gamme.

Technologie et connaissance du matériau peaufinent l'ouvrage et donnent au labo un rôle fondamental dans les processus de production en série réussis.





# BRAND COMMUNICATION SYSTEM

---

**CATALOGUES, FICHES TECHNIQUES, MODES D'EMPLOI,  
PLATEFORMES WEB, CAMPAGNES AD WORDS, FOIRES,  
FORMATIONS COMMERCIALES ET TECHNIQUES**

**L**a communication chez GD DORIGO s'est faite progressivement de plus en plus stratégique jusqu'à devenir un levier fondamental dans les procédés de promotion de la marque en Italie et dans le monde. Un soin tout particulier a été réservé tant à la présentation du produit sous un angle esthétique et créatif qu'à tous les aspects techniques favorisant la prévente et l'après-vente. L'ensemble communicatif se décline en différents instruments, chacun desquels étant finalisé à un usage spécifique, mais toujours dans l'optique de donner une bonne image distinctive de l'entreprise, du produit et de ses particularités.

Au fil du temps, l'arrivée de nouveaux médias a élargi les scénarios de la communication et nous a permis d'exploiter à fond le potentiel relationnel de ce canal qui raccourcit les distances dans le monde.

En matière de communication, chez GD DORIGO, nous consacrons de l'espace, des ressources et des instruments dans toute la phase du transfert des connaissances sur la filière aussi à travers des trainings techniques spécifiques et motivationnels pour être toujours à jour sur les thèmes du changement continu.

# IDENTITÉ ET RENOMMÉE DE LA MARQUE

**C**omme de nombreuses entreprises italiennes qui sont nées et ont grandi dans la deuxième moitié du vingtième siècle, le nom de famille des Entrepreneurs correspond au nom de l'entreprise même.

Un élément qui au fil du temps a affermi cette valeur déclarée et perçue de la responsabilité de ceux opérant toujours au premier rang du marché.

Une identité qui s'est renforcée à travers la marque apposée sur chaque produit et chacun de ses éléments vendu de par le monde, attestation sur le marché de la valeur d'un signe et du rappel d'un nom désormais célèbre dans le secteur.

Récemment un léger restylage en a renforcé la puissance communicative et a permis une rénovation identitaire de toute l'entreprise et de sa politique commerciale de communication. La renommée de la marque s'auto-certifie par une présence de plus de quarante ans sur le marché et par le nombre infini de nos portes qui ouvrent et ferment chaque jour des espaces domestiques et professionnels.



---

**ITALIAN DOORS STORY**



---

ITALIAN DOORS STORY



# CRÉATIVITÉ COMMUNICATRICE CLAIRVOYANTE

---

**LA COMMUNICATION EST DEPUIS TOUJOURS LE CARBURANT  
QUI FAIT'BOUGER L'ENTREPRISE, EN SON SEIN ET DANS SES  
RAPPORTS EXTERNES**



La porte est le pivot GD DORIGO le plus important sur lequel chaque ressource met ses compétences et son attention avec une créativité responsable communiquant et représentant toute la valeur de la marque. Voilà pourquoi nous avons toujours accordé une grande attention à la réalisation des présentations du produit dans les catalogues et dans les autres outils, et aussi pourquoi nous essayons de fournir aux revendeurs, et à ceux désirant acheter une porte GD DORIGO, tous les éléments nécessaires pour faire un choix responsable et de qualité.



# ZEITGENÖSSISCHER STIL UND INTERNATIONALE VISIONEN

**L**a communication accompagne le produit tout au long des services commerciaux et de l'assistance technique offerts à nos clients qui trouveront dans leur rapport avec notre Entreprise une référence exclusive pour travailler avec satisfaction et en sécurité.

Notre style s'harmonise au design de nos produits et émane cette culture communicative toute italienne appréciée dans le monde.



Notre présence sur le web est bien évidemment incontournable et l'usage de tous les instruments multi-médiaux disponibles favoriseront et stimuleront un lien continu avec le consommateur final et le réseau de professionnels qui tournent autour du monde GD DORIGO.

# UN SISTEMA CRÉÉ SUR CHAQUE CANAL DE DISTRIBUTION POUR FACILITER ET PROMOUVOIR LES VENTES



**CAMBIA IL TUO SPAZIO**  
TECNOLOGIA PER AMBIENTI PROFESSIONALI

È dal 1935 che produciamo porte per interni ed esterni, con un occhio sempre rivolto ai migliori tecnologie presenti sul mercato.

Nei nostri cinque anni passano attraverso uno speciale comparto progettato e studiato ideando l'efficienza e stile nel industriale, commerciale e pubblico, quali ospedali, scuole, università, uffici, strutture pubbliche, piscine, strutture pubbliche in genere.

La nostra esperienza ha sviluppato i servizi edizioni: INOX, METAL, ALLUMINIO e PAVIMENTO, ininterrottamente in qualità e in stile, trasformando nel cambiamento a lungo di ogni ambiente.

Nei più importanti centri in legno, ma realizzando dal design esclusivo e l'esperienza che risponde al bisogno di praticità, eleganza e di recupero, ricorrendo al quarzo e di materiali nobilitati con un tocco esclusivo e qualità nel tempo.

**GD DORIGO**  
ITALIAN DOORS STORY

02 50650000  
Via G. Pascoli, 22  
20122 Milano - Italy  
tel. +39 0438 800133 Fax +39 0438 80288  
info@gd-dorigo.com

[www.gd-dorigo.com](http://www.gd-dorigo.com)

**CHANGE YOUR VISION**  
DESIGN YOUR BUSINESS

PROFILE

**THE FACTORY PROFILE**  
IL CUORE DELL'IMPRESA  
LA FORTITUDINE, LA FLESSIBILITÀ, L'EFFICIENZA, LA TEMPERANZA, L'AMBITUALITÀ.  
SOSTENIBILITÀ PER IL CAMBIO IN UNO DEI SECTORS

È un'esperienza che nasce dal cuore dell'azienda. Una parola che non può essere tradotta in un linguaggio universale, ma che si rivela in un modo sempre più attuale e moderno. Un modo che non è solo un modo di dire, ma un modo di fare. Un modo che non è solo un modo di dire, ma un modo di fare. Un modo che non è solo un modo di dire, ma un modo di fare.

**GD DORIGO**

**CHANGE YOUR SPACE**  
DESIGN YOUR HOME STYLE

DOORS COLLECTION MARAZZINI

**CHANGE YOUR VISION**  
DESIGN YOUR BUSINESS

plantext

**CHANGE YOUR PARTNER**  
MAKE YOUR CHOICE

VISION QUOTE





# GD DORIGO UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

**UNE POLITIQUE DE COUVERTURE ET DE PÉNÉTRATION  
DES MARCHÉS POUR ÊTRE DES AMBASSADEURS DE POIDS  
DU MADE IN ITALY**

La valeur et la reconnaissance de GD DORIGO comme entreprise représentative du Made in Italy se traduisent dans des politiques de développement et de promotion commerciale spécifiques sur les marchés mondiaux. Une sensibilité qui a marqué ces dernières années dans le but de concourir dans un panorama plus vaste et de rentabiliser un capital expérience et qualité qui, dans certains pays, font la différence.



# APPROCHE SYSTÉMIQUE ET COUNTRY MARKETING POUR ÊTRE LES PROTAGONISTES D'UNE IDÉE TOUTE ITALIENNE

**L'**interprétation, ou mieux, la globalisation sont toujours interprétées en clé stratégique pour réussir à comprendre comment être des protagonistes actifs et significatifs dans les pays où nous entendons agir. Grande attention donc à la personnalisation des produits dans des pays à la culture autre que la nôtre, tout en restant dans la qualité de fabrication italienne. Les managers des différents marchés sont le filtre entre la culture de ce dit pays et l'entreprise pour une approche focalisée et customisée



# GD DORIGO CONTRACT VISION

---

**PARTENARIAT DE SOLUTIONS CUSTOMISÉES APPLICABLES  
AU SECTEUR DU BÂTIMENT PUBLIC ET PRIVÉ SUR GRANDE  
ÉCHELLE**







**OUVRONS  
ENSEMBLE  
LA PORTE SUR  
L'AVENIR**



**ITALIAN DOORS STORY**

G.D. DORIGO spa

Via G. Pascoli, 23 - 31053 Pieve di Soligo (TV) Italy  
phone (+39) 0438 840153 - fax (+39) 0438 82268

[info@gd-dorigo.com](mailto:info@gd-dorigo.com) / [www.gd-dorigo.com](http://www.gd-dorigo.com)